

Fondul Social European

Program: „Programul Incluziune și Demnitate Socială 2021 2027

Prioritate: P03. Protejarea dreptului la demnitate socială

Obiectiv specific: ESO4.1. Îmbunătățirea accesului la piața muncii și măsuri de activare pentru toate persoanele aflate în căutarea unui loc de muncă, în special pentru tineri, îndeosebi prin implementarea Garanței pentru tineret, pentru șomerii de lungă durată și grupurile defavorizate de pe piața muncii și pentru persoanele inactive, precum și prin promovarea desfășurării de activități independente și a economiei sociale (FSE+)

Acțiunea 3.2 Economie socială în mediul rural (FSE+)

Titlul proiectului: „Semnal Rural: Activare Economică și Socială pentru Comunități Sustenabile”

Contract PIDS/83/PIDS\_P3/OP4/ESO4.1/PIDS\_A12/314967

**ANEXA 11**

GRILA EVALUARE SI PUNCTAJ

-evaluare si punctaj-

Plan de afaceri nr:

Nume, prenume aplicant:

Locul de implementare:

| **CRITERIU** | **ASPECT CARE SE PUNCTEAZĂ** | **PUNCTAJ MAXIM** | **PUNCTAJ ACORDAT** | **OBSERVAȚII EVALUATOR** | **CRITERIUL NECESITĂ CLARIFICĂRI** |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **I. DATE GENERALE SOLICITANT- Maxim 8 puncte**  |
| Identificarea afacerii | Sunt enumerate toate informațiile solicitate privind numele și prenumele solicitantului, denumirea investiției, amplasamentul, obiectul de activitate, (forma juridică de constituire, aceasta este în conformitate cu Lg 219/2015, propunere denumire, codul/codurile CAEN eligibile), tipul de entitate, tipul de intreprindere socială, datele de identificare ale reprezentantului legal al intreprinderii sociale, datele de contact ale responsabilului de proiect. | 8 |  |  |  |
| **II.**  **SCURTA DESCRIERE A IDEII DE AFACERE - Maxim 12 puncte**  |
| 2.1. Motivatia din spatele idee de afaceri2.1.1 Obiective preconizate a fi atinse prin realizarea investiţiei publice | Obiectivele sociale și economice sunt formulate clar, cuantificabile și în strânsă corelare cu activităţile şi rezultatele prevăzute a se realiza/obține. | 2 |  |  |  |
| 2.1. Motivatia din spatele idee de afaceri2.1.2 Justificarea necesitatii investitiei. | Sunt prezentate informatii relevante privind contextul si situatia specifica abordata in planul de afaceri, ideea de afaceri in contextul economic local;Este descrisă relevanța activităților sociale ce urmeaza a fi demarate și viziunea planului de afaceri. | 2 |  |  |  |
| 2.1. Motivatia din spatele idee de afaceri2.1.3 Descrierea activitatilor planului de afaceri. | Activitatile sunt descrise nominal, in corelare cu graficul de implementare si tipul de activitate. In descrierea activitatilor se tine cont de perioada de implementare de 18 luni si de perioada de sustenabilitate de minim 13 luni. | 2 |  |  |  |
| 2.1. Motivatia din spatele idee de afaceri2.1.4 Rezultate economice si sociale preconizate a fi obtinute | Sunt detaliate separat fiecare rezultat preconizat a fi obținut ca urmare a efectuării activităților/sub activitatilor proiectului. Fiecare rezultat este corelat cu activitatea/sub activitatea careia i se adreseaza. | 2 |  |  |  |
| 2.2. Misiunea sociala/programele sociale, problema sociala adresata2.2.1 Misiunea sociala/programele sociale ale intreprinderii sociale. | Sunt prezentate clar misiunea sociala si programele sociale ale intreprinderii sociale. | 2 |  |  |  |
| 2.2. Misiunea sociala/programele sociale, problema sociala adresata2.2.2 Problema sociala adresata | Este detaliată problema sociala a carei rezolvare o constituie misiunea sociala a intreprinderii: categoriile de persoane carora li se adreseaza intreprinderea sociala si nevoile sociale ale acestora, zona geografica, problema comunitara/de mediu pe care incearca sa o rezolve intreprinderea | 2 |  |  |  |
| **III.**  **Analiza SWOT - Maxim 8 puncte**  |
| 3.1. Punctele forte asociate afacerii | În cadrul analizei SWOT sunt corect identificate și încadrate principalele puncte forte asociate afacerii. | 2 |  |  |  |
| 3.2. Punctele slabe asociate afacerii | În cadrul analizei SWOT sunt corect identificate și încadrate principalele puncte slabe asociate afacerii. | 2 |  |  |  |
| 3.3. Oportunitățile identificate | În cadrul analizei SWOT sunt corect identificate principalele oportunități asociate afacerii. | 2 |  |  |  |
| 3.4. Amenințările identificate | În cadrul analizei SWOT sunt corect identificate principalele amenințări asociate afacerii. | 2 |  |  |  |
| **IV.**  **ORIGINALITATEA - Maxim 12 puncte**  |
| 4.1. Descrieti cat mai detaliat produsul/produsele, serviciul/serviciile, respectiv lucrarile care vor face obiectul activitatii intreprinderilor sociale, inclusiv intreprinderilor sociale de insertie | Sunt prezentate cat mai detaliat produsul/produsele, serviciul/serviciile, respectiv lucrarile care vor face obiectul activitatii intreprinderilor sociale, inclusiv intreprinderilor sociale de insertie | 3 |  |  |  |
| 4.2. Tehnologia de productie/fluxul tehnologic. Materia prima, daca este cazul. | Sunt prezentate cat mai detaliat tehnologia de productie/fluxul tehnologic, materia prima, daca este cazul. | 3 |  |  |  |
| 4.3. Descrierea serviciilor /a produselor dezvoltate/a altor activități pe care intreprinderea socială le va intreprinde și a modului în care acestea vor contribui la realizarea nevoile sociale ale actorilor interesați si valorifica potentialulul in comunitate.  | Sunt descrise cât mai clar serviciile / produsele dezvoltate/a altor activități pe care intreprinderea socială le va intreprinde și a modului în care acestea vor contribui la realizarea nevoile sociale ale actorilor interesați si valorifica potentialulul in comunitate.  | 3 |  |  |  |
| 4.4. Analiza pietei si a concurentei. Concurenta cu alte intreprinderi sociale operative pe piata. Concurenta cu alti operatori economici (privați, cu scop lucrativ) care activeaza in acelasi domeniu. Strategia in raport cu concurenta. | Sunt descrise concurenta cu alte intreprinderi sociale operative pe piata, concurenta cu alti operatori economici (privați, cu scop lucrativ) care activeaza in acelasi domeniu. Este prezentată Strategia in raport cu concurenta. | 3 |  |  |  |
| **V**  **IMPACT SOCIAL (Modelul de organizare al Intreprinderii Sociale) – Maxim 12 puncte** |
| 5.1. Modelul de organizare si functionare a intreprinderii sociale, cu accent pe modul in care se asigura participarea membrilor si a altor actori interesati, inclusiv persone din grupuri vulnerabile, daca acestea fac parte din grupurile vizate de intreprindere, la deciziile privind activitatile acesteia si modul in care acesta reflecta principiile prevazute la art. 4, lit. c și d, Legea nr. 219/2015 privind economia sociala; | Este prezentat modelul de organizare si functionare a intreprinderii sociale, cu accent pe modul in care se asigura participarea membrilor si a altor actori interesati, inclusiv persone din grupuri vulnerabile, daca acestea fac parte din grupurile vizate de intreprindere, la deciziile privind activitatile acesteia si modul in care acesta reflecta principiile prevazute la art. 4, lit. c și d, Legea nr. 219/2015 privind economia sociala | 3 |  |  |  |
| 5.2 Analiza problemelor grupului tinta | Este prezentată cât mai detaliat analiza problemelor grupului tinta. | 3 |  |  |  |
| 5.3. Identificarea potentialelor solutii pentru rezolvarea problemelor grupului tinta | Este prezentată identificarea potentialelor solutii pentru rezolvarea problemelor grupului tinta | 3 |  |  |  |
| 5.4. Detalierea categoriilor de grup vulnerabil/defavorizat sprijinite si estimarea numarului de persoane sprijinite in urmatorii 3 anii . | Sunt detaliate categoriile de grup vulnerabil/defavorizat sprijinite si estimarea numarului de persoane sprijinite in urmatorii 3 ani  | 3 |  |  |  |
| **VI**  **Structura organizatorica – Maxim 8 puncte** |
| 6.1 Numarul total de persoane angajate/numar persoane angajate din grupurile vulnerabile | Este prezentată structura organizatorică a firmei, posturile create: se acordă câte 1 punct pentru fiecare persoană angajată aparținând grupurilor vulnerabile | 4 |  |  |  |
| 6.2. Descrierea echipei | Este prezentată succint structura organizatorică a firmei, făcând referire la: posturile ce urmează a fi create: denumire, obiective generale ale posturilor, sarcini principale; rata de normare, principalele responsabilitate, studii/experienta neceara, specializari cu impact, relațiile organizatorice dintre posturi: de subordonare, funcționale,Este completat tabloul locurilor de muncă cu tipul contractului și norma de lucru (minim 4 ore/zi) | 4 |  |  |  |
| **VII**  **MIX DE MARKETING ANTEPRENORIAL (Integrarea activitatii in contextul social si economic) - Maxim 15 puncte** |
| 7.1. Modelul de afaceri al intreprinderii propus (atat activitatile non-profit cat si activitatile economice) | Este prezentat cât mai detaliat modelul de afaceri al intreprinderii propus (atat activitatile non-profit cat si activitatile economice) | 3 |  |  |  |
| 7.2. Coodornarea activitatilor economice cu misiunea/programele sociale ale intreprinderii | Sunt descrise modalitățile de coodornare a activitatilor economice cu misiunea/programele sociale ale intreprinderii | 3 |  |  |  |
| 7.3. Mixul dintre economic/nonprofit | Este detaliat mixul dintre economic/nonprofit | 3 |  |  |  |
| 7.4. Contributia la rezolvarea problemei sociale | Este descrisă contributia la rezolvarea problemei sociale | 3 |  |  |  |
| 7.5. Contributia la nevoile grupului tinta vizate | Este descrisă contributia la nevoile grupului tinta vizate | 3 |  |  |  |
| **VIII Teme secundare - Maxim 6 puncte** |
| 8.1 Locuri de munca verzi si economie verde | Este descrisă modalitatea prin planul de afaceri propune activitati/masuri care aduc o contributie la competentele si locurile de munca verzi si la economia verde in proportie de cel putin 2% din bugetul planuluin de afaceri, procent raportat fie la activitatile planului de afaceri, fie la bugetul total. | 2 |  |  |  |
| 8.2. Egalitatea de gen | Sunt prezentate măsurile concrete care vor fi implementate de întreprinderea socială în vederea asigurării respectării principiului și prevederilor legale naționale și comunitare cu privire la egalitatea de gen. | 2 |  |  |  |
| 8.3. Nediscriminarea | Sunt prezentate măsurile concrete care vor fi implementate de întreprinderea socială în vederea asigurării respectării principiului și prevederilor legale naționale și comunitare cu privire la prevenirea oricăror forme de discriminare pe criterii de rasă, naţionalitate, etnie, limbă, religie, categorie socială, convingeri, sex, orientare sexuală, vârstă, handicap, boală cronică necontagioasă, infectare HIV, apartenenţă la o categorie defavorizată, precum şi orice alt criteriu care are ca scop sau efect restrângerea, înlăturarea recunoaşterii, folosinţei sau exercitării, în condiţii de egalitate, a drepturilor omului şi a libertăţilor fundamentale sau a drepturilor recunoscute de lege, în domeniul politic, economic, social şi cultural sau în orice alte domenii ale vieţii publice). | 2 |  |  |  |
| **IX**  **Sustenabilitatea investitiei (Directii strategice de dezvoltare) – Maxim 6 punct** |
| Sustenabilitatea investitiei (Directii strategice de dezvoltare) | Sunt prezentate cât mai detaliat direcțiile strategice de dezvoltare a intreprinderii, avand in vedere atat activitatea economica (veniturile), cat si misiunea /programele sociale ale acesteia.Este explicat modul cum se va autosusține financiar afacerea după încetarea finanțării nerambursabile. | 6 |  |  |  |
| **X Propunerea de masuri de monitorizare si evaluare – Maxim 3 puncte** |
| Propunerea de masuri de monitorizare si evaluare | Sunt descrise masurile de monitorizare si evaluare ale afacerii precum si responsabilii cu aceastea. | 3 |  |  |  |
| **XI BUGET – Maxim 10 puncte** |
| Bugetul în perioada de implementare a planului de afaceri (primele 18 luni) | Costurile investiției (echipamente, utilaje, software, etc) sunt corelate cu nevoile de funcționare a afacerii și cu ciclul de producție/servicii precum și cu celelalte activități conexe. Cheltuielile cu salariile asociate locurilor de muncă create acoperă o perioadă de minim 14 luni în perioada de implementare | 6 |  |  |  |
| Cheltuielile investiției sunt rezonabile, comparabile cu prețul pieței și suficient fundamentate prin oferte anexate. | 2 |  |  |  |
| Bugetul cuprinde numai cheltuieli eligibile, care au legătură cu obiectul de activitate al afacerii și sunt corect încadrate pe categorii eligibile. Valorile cuprinse în buget sunt justificate corect în ceea ce privește cantitatea și numărul de unități. | 2 |  |  |  |
| **TOTAL** |  | **100** |  |  |  |

Pentru fiecare criteriu se pot acorda punctaje intermediare, numere întregi.